



OK LUZERNER FEST

Ressort Medien
Manuel Huber
c/o Huber Kommunikation
Wesemlinrain 16
6006 Luzern

Telefon 041 412 24 22 / 079 658 50 42
Mail medien@luzernerfest.ch
Web www.luzernerfest.ch

Medienmitteilung

Luzern, 29. Oktober 2015

Luzerner Fest 2015 mit 42'000 Franken Gewinn

Das Luzerner Fest 2015 hat einen Gewinn von 42'000 Franken realisiert. Der runde Betrag von 40'000 Franken wird an vier gemeinnützige Institutionen im Kanton Luzern ausgeschüttet. Der Gesamtaufwand des Festes lag bei 1,3 Mio. Franken. 2016 findet das Luzerner Fest in einem ähnlichen Rahmen wie dieses Jahr statt. Lidl Schweiz konnte als neuer Hauptsponsor gewonnen werden.

Die Stiftung «Luzerner helfen Luzernern» und das OK ziehen insgesamt eine positive Bilanz des Luzerner Fests 2015. «Das Fest ist eine Bereicherung für die Stadt», sagte Stiftungsratspräsident Stefan Roth anlässlich der Medienorientierung im KKL. «Es ist ein Fest für alle und bietet die einmalige Chance, Spass zu haben und gleichzeitig Gutes zu bewirken.» Das Luzerner Fest schliesst mit einem Gewinn von 42'000 Franken ab. Den runden Betrag von 40'000 Franken gibt die Stiftung in diesem Jahr an vier gemeinnützige Institutionen weiter:

Kinderkrebshilfe Zentralschweiz (CHF 10'000)
Solidaritätsfonds für Mutter und Kind (CHF 15'000)
Kovive - Ferien für Kinder in Not (CHF 10'000)
Akzent - Prävention und Suchttherapie (CHF 5'000).

«Es freut mich, dass wir auch in diesem Jahr einen Gewinn realisiert haben», erklärte Stefan Roth. «Das ist keine Selbstverständlichkeit, zumal das Fest immer höhere Kosten zu tragen hat und nicht zuletzt der gesellschaftliche Wandel dazu führt, dass tendenziell immer weniger Festbesucher bereit sind, ein Festabzeichen zu kaufen.» Erfreulich ist aber, dass mit rund 18'300 Stück in diesem Jahr wieder leicht mehr Festabzeichen verkauft wurden als im Vorjahr.

Kosten sind stetig gestiegen

Das Budget des Luzerner Fests 2015 betrug 1,3 Mio. Franken. Die höchsten Kosten fallen in den Bereichen Infrastruktur/Entsorgung, Unterhaltung, Marketing und Sicherheit an. In einigen Bereichen sind die Kosten für Drittleistungen in den letzten Jahren stark gestiegen. Beispielsweise erhöhten sich die Kosten im Bereich Sicherheit in den letzten sieben Jahren von CHF 60'000 auf über CHF 130'000. Das OK wendete für die Organisation und Durchführung des Luzerner Fests 2015 insgesamt rund 3'500 Stunden auf. Für ihren Aufwand erhielten die neun OK-Mitglieder sowie das Sekretariat einen Goodwill-Beitrag. Total waren es knapp CHF 100'000.

Solidarischer Gedanke bleibt

Das Luzerner Fest findet auch im kommenden Jahr statt. Es bleibt ein Fest für alle mit einem solidarischen Gedanken. «Wir wollen weiterhin gemeinsam für einen guten Zweck feiern und das Fest mit einem Gewinn abschliessen, den wir



OK LUZERNER FEST

Ressort Medien
Manuel Huber
c/o Huber Kommunikation
Wesemlinrain 16
6006 Luzern

Telefon 041 412 24 22 / 079 658 50 42
Mail medien@luzernerfest.ch
Web www.luzernerfest.ch

weitergeben können», sagte Stefan Roth. Auch wenn das Fest mit einem gesellschaftlichen Wandel konfrontiert sei, am guten Zweck des Festes wird festgehalten. «Wir wollen nicht einfach ein Stadtfest und deren Organisation an eine externe Gruppe auslagern. Sondern wir wollen ein Fest, hinter dem eine Stiftung steht, die dem Gemeinwohl verpflichtet ist.» Es müsse aber gelingen, dass sich die Festbesucher aktiv zum guten Zweck bekennen und wieder vermehrt Festabzeichen kaufen oder eine Spende tätigen.

Konzept 2015 wird weitergeführt

Am 24. und 25. Juni 2016 wird das Luzerner Fest in einem ähnlichen Rahmen wie in diesem Jahr durchgeführt. Die diesjährigen Anpassungen haben sich grossmehrheitlich bewährt. So konnte etwa durch einen Ausbau des Programms am Freitag die Infrastruktur länger genutzt werden und die Beizenmeile am Schweizerhofquai stiess auf grosses Interesse. Gleichzeitig packt das OK einiges an, das noch verbessert werden kann. Unter anderem soll noch stärker sichtbar werden, dass hinter dem Fest ein solidarischer Gedanke steckt. «Die Herzbühne war ein Anfang. Wir wollen den Bereich Benefiz aber weiter ausbauen», erklärte Oliver Furrer.

Veränderungen im Stiftungsrat

Bis zum Luzerner Fest 2016 wird es zudem Veränderungen beim Stiftungsrat geben. Per Ende 2015 werden die Stiftungsräte Helene Meyer-Jenni und Guido Graf aus der Stiftung ausscheiden. Auf sie folgen Trix Dettling, Patrick Deicher und Thomas Willy als neue Stiftungsräte, die gleichzeitig den Ausschuss für die Vergabungen bilden werden, sowie Aurel Jörg. Damit setzt sich der Stiftungsrat ab anfangs 2016 wie folgt zusammen:

Stefan Roth (Stiftungsratspräsident)
Trix Dettling (Ausschuss Vergabungen) – neu
Patrick Deicher (Ausschuss Vergabungen) – neu
Aurel Jörg – neu
Thomas Willy (Ausschuss Vergabungen) – neu
Oliver Furrer (OK Präsident)
Armin Suppiger (OK Finanzen)
Peter Krummenacher (Geschäftsstelle der Stiftung)

Lidl Schweiz wird neuer Hauptsponsor

Das Luzerner Fest darf weiterhin auf die Unterstützung von zahlreichen Sponsoren und Partnern zählen. «Es freut uns sehr, dass das Fest in der heutigen Form von zahlreichen Partnern und Sponsoren mitgetragen wird. Das ist ein starkes Bekenntnis zur gemeinnützigen Stiftung, zur Arbeit des OK und zum neuen Konzept», sagte Oliver Furrer. Unter anderem wird das Luzerner Fest durch einen zusätzlichen Hauptsponsor getragen. Lidl Schweiz erhöht sein Engagement auf 2016. Sie bleiben Platzsponsor und werden gleichzeitig Hauptsponsor.

Pressekontakt

Für weitere Auskünfte und Interviews: Oliver Furrer, OK-Präsident Luzerner Fest, 079 624 66 67